

Pressemitteilung:

inBlurbs Vortrag anlässlich der Kongressmesse MEiM

Kunden binden, Umsatz steigern und Image verbessern durch Inbound Marketing

Anlässlich der Kongressmesse MEiM – Mehr Erfolg im Mittelstand, am 7. Juni hält Dragan Mestrovic von der Inbound Marketing Agentur inBlurbs einen Vortrag mit dem Titel „Kunden binden, Umsatz steigern und Image verbessern durch Inbound Marketing“.

Die Inbound Marketing Strategie fokussiert sich darauf, von Kunden online gefunden zu werden, wenn diese nach Produkten und Dienstleistungen suchen, die auch Ihr Unternehmen anbietet.

Mit Inbound Marketing, gewinnen Unternehmen das Vertrauen und die Aufmerksamkeit von Kunden, indem Sie interessante und wieder erkennbare Inhalte online, im Blog, Social Media und Foren publizieren.

MEiM – Die Kongressmessen für Entscheider

Seit 2001 nutzen Unternehmen die MEiM als einzigartige Möglichkeit Kunden zu binden und zu gewinnen. Jeweils einen Tag lang informieren Professoren, erfahrene Unternehmer und Experten die Besucher in Fachvorträgen über Trends, Ideen und Erkenntnisse aus der Praxis.

Kundenforen sowie Unternehmens- und Produktpräsentationen ergänzen den Kongress. Parallel stehen Ansprechpartner zahlreicher regionaler und überregionaler Aussteller verschiedener Branchen bereit, den Besuchern anspruchsvolle Lösungen zu präsentieren.

Garniert wird die MEiM durch ein lebendiges, angenehmes Ambiente, ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und hochkarätige Keynote Speaker. In einem derartigen Umfeld fällt es leicht, erfolgreich Netzwerke zu knüpfen und Geschäfte anzubahnen!

Die MEiM ist Westfalens größte Kongressmesse für Entscheider aus dem Mittelstand

Mit jährlichen Veranstaltungen in Bielefeld, Dortmund und Paderborn erreichen wir mehr als 4.500 Entscheider. Über 300 Aussteller und 150 Referenten teilen ihr Wissen und bieten ihre Dienstleistungen und Produkte auf unseren eintägigen Veranstaltungen an.

Messestände gibt es für jede Unternehmensgröße. Über 40 Fachvorträge finden je Kongressmesse branchenübergreifend statt, parallel zur Ausstellung. Netzwerken, informieren, weiterbilden!

Teilen Sie das



MEiM – Die Kommunikations-Maschine zum Festpreis

Mit der MEiM führen Sie alle Kommunikationskanäle zusammen und vervielfachen deren Durchschlagskraft. Online-Marketing, Werbung, Direktmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufsförderung und nicht zu vergessen, das persönliche Gespräch auf der Messe. Das alles erhalten Sie zu einem Bruchteil der Preise im Vergleich zu entsprechenden Einzelmaßnahmen.

Der Nutzen für Ihr Unternehmen ist aber ungleich höher, da die Maßnahmen sich optimal ergänzen und so für Synergieeffekte sorgen – eben integrierte Kommunikation.

Die kostenfreie Infoveranstaltung ist mit informativen Vorträgen gespickt, lockerem Netzwerken und einen anschließenden Blick hinter die Kulissen der Westfalenhallen.

Um am Netzwerktreff dem Inbound Marketing Vortrag und an der kostenfreien Infoveranstaltung teilzunehmen, **registrieren Sie sich bitte [hier](#).**

Über inBlurbs Dienstleistungen

inBlurbs hilft KMUs durch ihre Kunden im Internet gefunden zu werden, um ihre Besucher in zahlende Kunden zu konvertieren.

Über inBlurbs

inBlurbs sind zertifizierte Inbound Marketing Professionals, autorisierte Inbound Marketing Trainer und HubSpot Certified Partner.

###

Medien Kontakt:

Name: Dragan Mestrovic

Telefon Skype: inblurbs-dragan

E-Mail: dragan[at]inblurbs.com

Webseite: <http://inBlurbs.de>

Blog: <http://inBlurbs.de/blog>

Social Media Press / Newsroom: <http://inblurbs.de/newsroom/>

Teilen Sie das

